

В мире PR и маркетинга часто можно встретить людей, которые воспринимают свою работу слишком серьезно. Они погружены в рутину, забывая о том, что их деятельность должна приносить удовольствие и в итоге, обязательно будет результат. Как говорил барон Мюнхгаузен: «Улыбайтесь, господа! Улыбайтесь!» Это не просто призыв к хорошему настроению, а важный принцип, который может изменить подход к продвижению компаний.

Когда PR-менеджер уставший и пассивный, это отражается на всей команде и, в конечном итоге, на результатах работы. Успех в PR требует не только знаний и навыков, но и страсти к тому, что ты делаешь. Важно помнить — это не просто набор действий, а возможность проявить креативность, найти нестандартные решения и, конечно выиграть.

Игра в продвижении компании — это не просто метафора. Это подход, который позволяет взглянуть на задачи с другой стороны. В игре есть элементы стратегии, соревнования и, что немаловажно, командного духа. Когда команда работает как единое целое, она способна достигать невероятных результатов.

1. Начальная настройка. Как и в любой игре сначала нужно провести настройку. В нашем варианте это создание Страницы компании, где мы размещаем:

- текст о компании;
- логотип;
- контакты;
- одно (или ряд) фото символизирующих компанию. Что-то мощное и красивое. Это может быть: производство, офис, продукция, выставка и тд. Нужно для создания заглавной картинки Страницы компании.

2. Наполнение страницы компании. Ваш сотрудник должен переосмыслить все имеющиеся рекламные материалы, имеющиеся у вашей компании. Мы можем разместить:

- Новости компании;
- Статьи компании;
- Продукция компании;
- Видео / фото;
- Презентации;
- Рекламные буклеты.

3. Что делать далее и чем мы можем помочь. Но любом варианте вы лучше нас знаете специфику вашей компании, поэтому нам нужна информация от вас.

- **Дизайн и монтаж баннера.** Будем рады сделать баннер для вас. Готовы предложить вам варианты исходя из ваших пожеланий. Просьба внимательно изучить наш файл №5. Работа баннера.

- **Новости компании.** Дайте нам любой информационный повод для релиза (участие в выставке, увеличили продажи, продукт подтвердил свои показатели на предприятии, провели семинар, открыли производство, открыли новый склад, пригласите на стенд при участии в выставке и тд.) мы сделаем, и в течении часа пришлем результат. Обещаю, результат вам понравится.

- Статьи

- **Научные статьи** – мы не готовы в данный момент писать научные статьи, но надеемся, что на GPT консультант может помочь вашим сотрудникам частично собрать необходимый материал;
- **Имиджевая статья** – делаем быстро и красиво на основании ваших тезисов. Вы удивитесь какой минимум нам нужен для создания статей данного типа. Вам останется внести небольшие правки. И материал будет готов к размещению. Вам нужно 10-15 минут чтоб набросать тезисы и сделаем статью.
- **Статья по продукции** - возьмите описание продукта, добавьте тезисы, как ваш продукт на практике решает определенные проблемы, какие показатели были зафиксированы на производстве. И мы подготовим материал.
- **Статья по теме** – готовы проанализировать иностранные источники по вашей тематике и подобрать материалы для привлечения посетителей сайта к теме, которую вы хотите осветить.

- **Интервью.** Один из лучших вариантов точно донести суть вашей работы. В котором можно охватить значительный круг вопросов. Получите от нас вопросы для интервью. Добавьте свои вопросы, которые важно осветить, напишите ответы тезисами и пришлите нам. Мы скорректируем текст.

- **Опрос.** Ваша продукция решает определенные задачи. Придумайте опрос, знают ли сотрудники ферм как работает ваша продукция. Просим внимательно посмотреть данный раздел и принять решение. Итог опроса можно усилить статьей вашей компании по решению данного вопроса.

- **Мнение.** Есть тенденции и проблемы в отрасли, по которым вы хотели бы высказаться? Мы готовы разместить ваше мнение на страницах порталов. Данный раздел усиливает внимание к вашей компании как активному участнику отрасли.

- **Консультации (новый).** В данный момент для продвижения данного проекта мы задаем вопрос в разделе от имени проекта. Вы даете развернутый ответ с отсылкой на вашу организацию. Далее планируем что это будет чат с активным общением.

4. Дополнительно:

- **Видео.** Снимите видео. Для этого нужен телефон, штатив и лампа холодного света. Мы поможем на видео наложить презентацию и тд.

- **Вебинар.** Готовы провести вебинар? Поможем с аудиторией.

5. Итоговая цель:

Мы создаем децентрализованное управляемое сообщество, где наша целевая аудитория (селекционеры, ветеринарные врачи и зоотехники) будут принимать активное участие в работе проектов.